	UNIVERSITAS LEMBAH DEMPO **FAKULTAS EKONOMI & BISNIS** PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**	Kode Dokumen **RPS/IF-3501/2026/001**

MATA KULIAH (MK)	**KODE MK**	**RUMPUN MK**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER**	**TGL PENYUSUNAN**
Manajemen Bisnis Digital	BDE1301	BISNIS DIGITAL	3 SKS	1	2026-09-23
OTORISASI / PENGESAHAN	**Pengembang RPS**		**Koordinator RMK**		**Ketua Program Studi**
Tanda Tangan & Cap *(Pengesahan Resmi)*	M.Ario Febrian. S.Si., S.Bns.,M.Si		Dr. Yadi Maryadi.,S.E.,M.Si		Dr. Yadi Maryadi.,S.E.,M.Si

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)

CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK	**Deskripsi CPL**
CPL-02 (Sikap)	Mampu menunjukkan jiwa kewirausahaan, kreativitas, kemandirian, kepemimpinan, dan kemampuan bekerja sama dalam mengembangkan inovasi bisnis berbasis teknologi digital.
CPL-04 (Pengetahuan)	Mampu memahami konsep dan strategi bisnis digital, meliputi digital business model, e-commerce, marketplace, digital marketing, transformasi digital, dan pengembangan startup.
CPL-07 (Keterampilan Umum)	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, analitis, kreatif, dan inovatif dalam mengidentifikasi serta menyelesaikan permasalahan bisnis dan sistem informasi berbasis teknologi digital.
CPL-09 (Keterampilan Khusus)	Mampu melakukan analisis kebutuhan bisnis dan sistem informasi, memodelkan proses bisnis, serta merancang solusi sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan organisasi dan pengguna.
CPL-12 (Keterampilan Khusus)	Mampu merancang dan mengevaluasi model bisnis digital dan startup, mengidentifikasi peluang pasar, menyusun strategi pengembangan usaha, serta memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan nilai ekonomi dan sosial.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Deskripsi CPMK & Sub-CPMK Turunan
CPMK22	**Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen, bisnis, karakteristik bisnis digital, dan lingkungan bisnis berbasis teknologi.** • **Sub-CPMK22.1**: Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen, bisnis, dan karakteristik bisnis digital. (15.00%) • **Sub-CPMK22.2**: Mampu menjelaskan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan organisasi dan bisnis digital. (15.00%)
CPMK23	**Mampu menganalisis proses, lingkungan, peluang, dan permasalahan bisnis dalam konteks transformasi digital.** • **Sub-CPMK23.1**: Mampu mengidentifikasi proses bisnis dan faktor lingkungan yang memengaruhi bisnis digital. (15.00%) • **Sub-CPMK23.2**: Mampu menganalisis peluang dan permasalahan bisnis dalam konteks transformasi digital. (15.00%)
CPMK24	**Mampu menerapkan fungsi manajemen dan menyusun rekomendasi sederhana untuk pengembangan bisnis berbasis teknologi digital.** • **Sub-CPMK24.1**: Mampu menerapkan fungsi manajemen dalam penyelesaian permasalahan bisnis sederhana. (15.00%) • **Sub-CPMK24.2**: Mampu menyusun rekomendasi sederhana untuk pengembangan bisnis berbasis teknologi digital. (15.00%) • **Sub-CPMK24.3**: Mampu mempresentasikan rekomendasi pengembangan bisnis digital secara sistematis dan profesional. (15.00%)

DESKRIPSI MATA KULIAH & BAHAN KAJIAN

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Bisnis Digital membahas konsep, strategi, dan praktik pengelolaan bisnis di era transformasi digital. Mahasiswa dipersiapkan untuk memahami ekosistem bisnis modern melalui integrasi antara teknologi, strategi organisasi, dan analisis perilaku konsumen digital. Fokus utama pembelajaran mencakup perancangan model bisnis digital (Digital Business Model Canvas), strategi pemasaran digital (omnichannel & performance marketing), pengelolaan rantai pasok dan sistem pembayaran digital, analisis data bisnis (Business Intelligence & CRM), serta pengembangan produk berbasis pengalaman pengguna (UI/UX). Menggunakan pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dan Project-Based Learning (PjBL), mahasiswa tidak hanya mempelajari teori, tetapi juga secara langsung merancang, menguji, dan mengevaluasi prototipe bisnis digital (Minimum Viable Product) yang responsif terhadap regulasi, etika perlindungan data, dan dinamika pasar global.
Bahan Kajian (BK) / Materi Pembelajaran	1. **BK-01** - Fundamental Bisnis dan Manajemen (Bobot Min: 0.00%) - Bisnis, ekonomi, manajemen, organisasi, proses bisnis, operasi, keuangan, akuntansi 2. **BK-02** - Ekonomi Digital dan Ekosistem Bisnis (Bobot Min: 0.00%) - Ekonomi digital, digital ecosystem, platform economy, network effect, disrupsi bisnis

Pustaka / Referensi	**Utama:** 1. Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick (2019). *Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (7th ed.). Harlow: Pearson Education.*. Pearson Education. 2. Kenneth C. Laudon & Carol Guercio Traver (2021). *E-Commerce 2021–2022: Business, Technology, Society (16th ed.). New York: Pearson.*. Pearson. 3. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.*. John Wiley & Sons. 4. Thomas Ritter & Christopher Lettl (2018). *The wider implications of business-model research. Long Range Planning, 51(1), 1–8.*. Elsevier. 5. Peter C. Verhoef, Thijs Broekhuizen, Yakov Bart, et al. (2021). *Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. Journal of Business Research, 122, 889–901.*. Elsevier. 6. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, & Iwan Setiawan (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.*. John Wiley & Sons.
Dosen Pengampu	M.Ario Febrian. S.Si., M.Si (NIDN: BD16)

RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN MINGGUAN (16 PERTEMUAN)

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir)	Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Indikator & Assessment	Bobot (%)
1	Sub-CPMK22.1 Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen, bisnis, dan karakteristik bisnis digital.	Pengantar Bisnis & Manajemen Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Concept fundamental bisnis, ekonomi, organisasi, dan perbedaan bisnis konvensional vs bisnis digital.	**3.00%**
2	Sub-CPMK22.2 Mampu menjelaskan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan organisasi dan bisnis digital.	Fungsi-Fungsi Manajemen Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Penerapan fungsi manajemen (Planning, Organizing, Leading, Controlling) pada era serba digital.	**3.00%**

3	Sub-CPMK23.1 Mampu mengidentifikasi proses bisnis dan faktor lingkungan yang memengaruhi bisnis digital.	Ekonomi Digital & Ekosistem Bisnis	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Digital ecosystem, platform economy, network effect, serta faktor lingkungan bisnis digital.	**3.00%**
4	Sub-CPMK23.2 Mampu menganalisis peluang dan permasalahan bisnis dalam konteks transformasi digital.	Disrupsi Bisnis & Transformasi Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Menganalisis fenomena disrupsi industri, peluang baru, serta tantangan transformasi digital	**3.00%**
5	Sub-CPMK23.1 Mampu mengidentifikasi proses bisnis dan faktor lingkungan yang memengaruhi bisnis digital.	Analisis Proses Bisnis Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemetaan dan pemodelan proses bisnis, e-commerce, marketplace, dan pergerakan rantai nilai (value chain).	**3.00%**
6	Sub-CPMK24.1 Mampu menerapkan fungsi manajemen dalam penyelesaian permasalahan bisnis sederhana.	Model Bisnis Digital (DBMC)	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Perancangan Digital Business Model Canvas (DBMC) & pemetaan Value Proposition pada bisnis digital.	**3.00%**
7	Sub-CPMK24.1 Mampu menerapkan fungsi manajemen dalam penyelesaian permasalahan bisnis sederhana.	Strategi Digital Marketing & E-Commerce	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Omnichannel strategy, performance marketing, akuisisi konsumen, dan saluran distribusi digital	**3.00%**
8	- -	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Ujian / Evaluasi Terstruktur	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** UTS Evaluasi Capaian Pembelajaran Minggu 1 - 7	**25.00%**

9	Sub-CPMK24.2 Mampu menyusun rekomendasi sederhana untuk pengembangan bisnis berbasis teknologi digital.	Pengelolaan Rantai Pasok & Sistem Pembayaran Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz E-fulfillment, logistik pintar, dan integrasi payment gateway pada operasional bisnis.	**3.00%**
10	Sub-CPMK24.2 Mampu menyusun rekomendasi sederhana untuk pengembangan bisnis berbasis teknologi digital.	Business Intelligence & Analisis Data Bisnis	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Penggunaan data analytics, metrik kualitatif/kuantitatif, serta Customer Relationship Management (CRM)	**3.00%**
11	Sub-CPMK24.2 Mampu menyusun rekomendasi sederhana untuk pengembangan bisnis berbasis teknologi digital.	UI/UX & Pengembangan Produk Digital (MVP)	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pengalaman pengguna (User Experience), riset produk, prototyping, dan pengujian Minimum Viable Product.	**3.00%**
12	Sub-CPMK24.2 Mampu menyusun rekomendasi sederhana untuk pengembangan bisnis berbasis teknologi digital.	Regulasi, Etika, & Keamanan Data	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Hukum bisnis digital, UU ITE, etika bisnis, perlindungan data pribadi (PDP), dan isu keamanan siber.	**3.00%**
13	Sub-CPMK24.2 Mampu menyusun rekomendasi sederhana untuk pengembangan bisnis berbasis teknologi digital.	Penyusunan Rekomendasi Bisnis Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Merumuskan solusi dan rekomendasi strategis terhadap permasalahan bisnis berbasis teknologi	**3.00%**

14	Sub-CPMK24.3 Mampu mempresentasikan rekomendasi pengembangan bisnis digital secara sistematis dan profesional.	Penyusunan Laporan & Pitch Deck Startup	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Teknik menyusun laporan analitis bisnis dan pembuatan pitch deck pengembangan usaha/startup.	**3.00%**
15	Sub-CPMK24.3 Mampu mempresentasikan rekomendasi pengembangan bisnis digital secara sistematis dan profesional.	Presentasi Inovasi & Rekomendasi Bisnis Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Presentasi rekomendasi dan prototipe bisnis digital secara sistematis dan profesional.	**3.00%**
16	- -	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Ujian / Evaluasi Terstruktur	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** UAS Evaluasi Capaian Pembelajaran Minggu 9-15	**35.00%**